

LIFEWAVE INDEPENDENT DISTRIBUTOR MARKETINGMATERIAL-RICHTLINIEN

Wie für jedes erfolgreiche Unternehmen ist es auch für uns entscheidend, ein einheitliches Marken-Image in allen gedruckten und Online-Marketingmaterialien zu wahren. Um die LifeWave-Marke unverkennbar bleiben zu lassen, haben wir unten einige simple Richtlinien zusammengestellt, die wir Sie bitten möchten, zu befolgen. Diese Richtlinien sind jeweils nach Druckmaterialien und Onlinematerialien sortiert.

Alle Ihre gedruckten Marketingmaterialien müssen diesen Richtlinien entsprechen:

- „Unabhängiger LifeWave-Distributor“ muss prominent erscheinen.
- Das LifeWave Independent Distributor-Logo wird in seiner Originalform prominent dargestellt (ohne Änderungen).
- Das LifeWave-Home Office muss alle Bilder bewerten und zulassen. Bitte senden Sie Ihre Anfrage an die Kundendienst-Abteilung.
- Alle Produktversprechen müssen denen auf LifeWave.com entsprechen.
- Absolut keine Kreuzvermarktung mit anderen Unternehmen. In Ihren Marketingmaterialien dürfen nur LifeWave-Produkte und nur das LifeWave-Branding erscheinen.

Alle Ihre Online-Marketingmaterialien und Websites müssen diesen Richtlinien entsprechen:

- „Unabhängiger LifeWave-Distributor“ muss prominent erscheinen.
- Das LifeWave Independent Distributor-Logo wird in seiner Originalform prominent dargestellt (ohne Änderungen).
- Das LifeWave-Home Office muss alle Bilder bewerten und zulassen. Bitte senden Sie Ihre Anfrage an die Kundendienst-Abteilung.
- Alle Produktversprechen müssen denen auf LifeWave.com entsprechen.
- Die Verwendung von Online-Warenkörben, außer dem LifeWave-Mitglieder-Backoffice, zum Verkauf von LifeWave-Produkten ist strengstens verboten, da diese Art des Verkaufs den persönlichen Kontakt ausschließt, der in einer Netzwerkumgebung vorhanden sein sollte.
- Die Nutzung von Online-Einkaufswagen auf Verkaufs-Websites von Drittanbietern (z. B. Amazon.com oder eBay.com) zum Verkauf von LifeWave-Produkten ist strikt verboten.
- Absolut keine Kreuzvermarktung mit anderen Unternehmen. Auf Ihrer Website und in Ihren Online-Marketingmaterialien dürfen nur LifeWave-Produkte und nur das LifeWave-Branding erscheinen.
- Keine Links auf Drittanbieter-Websites – nur Links auf andere LifeWave-Websites sind akzeptabel.
- Ihre replizierte Lifewave Webseite muss auf allen Marketingmaterialien und Webseiten prominent dargestellt werden.

Das LifeWave-Compliance-Team hat das Recht anzufordern, dass eine Website oder ein Material nicht mehr verwendet wird, wenn LifeWave nicht gemäß unseren Richtlinien repräsentiert wird; wenn falsche oder unklare Informationen an den Kunden vermittelt werden; oder aus anderen Gründen, die vom Compliance-Team erläutert werden. Sollte dieser Anfrage nicht innerhalb der vom Compliance-Team gesetzten Frist entsprochen werden, kann der Vertriebspartner vorübergehend gesperrt werden.